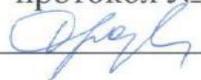


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
«Гимназия №11 (Базовая школа Российской академии наук)»

**РАССМОТРЕНО**  
методическим объединением  
общественно-научных предметов  
протокол № 01 от 27.08.2020  
 И.В. Дроздова

**ПРОВЕРЕНО**  
заместитель директора по УВР  
 О.А. Макарова  
28.08.2020

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказ № 280-од от 31.08.2020  
Директор ГБОУ СО «Гимназия № 11  
(Базовая школа РАН)»  
  
Л.В. Галузина

**Рабочая программа внеурочной деятельности**

**Кружок «Азбука журналистики»**

Срок реализации программы 1 год

**10 класс**

Среднее основное общее образование

Составители программы: Н.Н. Шишикина – учитель русского языка и литературы,  
высшей квалификационной категории

Самара, 2020

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1. Актуальность и педагогическая целесообразность программы внеурочной деятельности

Внеурочная познавательная деятельность – это традиционно самая распространённая форма внеурочной деятельности в школе. Кроме того, она позволяет организовывать деятельность учащихся в различных формах: факультативные курсы, кружковые занятия, интеллектуальные клубы и клубы по интересам, экскурсии и т.д. Также познавательная деятельность позволяет планомерно достигать воспитательных результатов разного уровня.

Программа курса познавательной внеурочной деятельности (кружка) «Азбука журналистики» реализует системно-деятельностный подход в обучении русскому языку. Такой подход предполагает органическое единство, с одной стороны, процесса совершенствования речевой деятельности учащихся, а с другой стороны, формирования системы лингвистических знаний и ведущих умений и навыков.

Курс познавательной внеурочной деятельности «Азбука журналистики» может использоваться в рамках предпрофильной подготовки учащихся и оказывать существенное влияние на выбор основного профильного направления обучения в старшей школе, также может использоваться в комплексе профориентационной работы учащимися 10 класса.

Программа разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и направлена на активизацию познавательной активности детей.

**Цель программы** – познакомить обучающихся с основами журналистики.

**Задачи программы:**

1. Сформировать у обучающихся навыки применения основных видов речевой деятельности;
2. Сформировать способности осознанно воспринимать и понимать звучащую речь (умение слушать) и печатное слово (умение читать);
3. Учить грамотно, точно, логически стройно, выразительно передавать в устной и письменной форме собственные мысли, учитывая условия общения (умение говорить и писать).

## **2. Общая характеристика курса**

Программа рассчитана на 34 часа в течение учебного года из расчёта 1 час в неделю.

Формы организации занятий: аналитическая беседа, экскурсия, деловая игра, практическая работа, творческая работа.

Оценка результатов занятий – групповые проекты (по итогам изучения I и IV разделов) и личные творческие досье (по итогам изучения II и III разделов).

## **3. Планируемые результаты**

**Первый уровень.** Приобретение школьниками знаний в области изучения языка и речи на фоне непрерывной работы над навыками чтения-понимания текстов разных стилей (в частности, лингвистических текстов), аудирования, письма и говорения на разнообразные темы. Совершенствование информационно-коммуникативных навыков, обеспечивающих целенаправленный поиск информации в источниках различного типа, развитие умений осмысленно

выбирать вид чтения в зависимости от коммуникативных задач, развёрнуто обосновывать свою позицию, приводить систему аргументов; оценивать и редактировать текст.

**Второй уровень.** Развитие важнейших коммуникативно-речевых умений, взаимосвязанное формирование навыков отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, сознательного отношения к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами, расширение активного словарного запаса учащихся, формирование потребности в обращении к справочной литературе, книгам о языке и культуре речи, компьютерным программам для пополнения знаний и самоконтроля.

**Третий уровень.** Создание индивидуальных творческих досье. Выпуск номера школьной газеты (в рамках проведения предметной недели).

#### **4.Содержание курса**

##### **Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.**

Профессия – журналист. Виды средств массовой информации. Взаимодействие СМИ с аудиторией. Этические и правовые основы деятельности журналистов. Экономика и маркетинг СМИ.

##### **Тема 2. Речевая культура журналиста.**

Культура устной речи. Культура письменной речи. Редактирование.

##### **Тема 3. Журналистский текст.**

Основные методы сбора информации. Структура журналистского текста. Основные публицистические жанры.

##### **Тема 4. Номер газеты.**

Кто готовит номер газеты. Приступаем к работе над номером. Вставляем текст и иллюстрации.

## 5. Тематическое планирование с определением основных видов деятельности учащихся

№ п/п	Название темы	Количество часов		Деятельность учащихся	Форма проведения занятия
		теория	практика		
<b>Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.</b>					
1	Профессия – журналист. Профессиональные качества журналиста.	1	1	Участвуют в деловой игре, дискуссии, подготовке выступления. Пишут мини-сочинение. Проводят учебное исследование.	Творческий практикум, индивидуальная работа и работа в малых группах.
2	Пресса. Типы СМИ. Взаимодействие СМИ с аудиторией.	1	1	Пишут мини-сочинение. Проводят учебное исследование. Создают материалы для газеты, составляют сравнительные характеристики, составляют аналитические справки.	Творческий практикум, индивидуальная работа и работа в малых группах.
3	Экономика и маркетинг СМИ. Изучаем рынок и потребителей информации. Продвижение СМИ.	1	1	Разрабатывают вопросник. Проводят круглый стол. Пишут статьи. Проводят опрос старшеклассников.	Творческий практикум, индивидуальная работа и работа в малых группах.
4	Защита группового проекта.	0	2	Защищают групповой проект.	Творческий отчёт.
<b>Тема 2. Речевая культура журналиста.</b>					
5	Культура устной речи. Публичное выступление. Дискуссия.	1	1	Готовят устные выступления на заданную тему. Участвуют в игре-конкурсе выразительного чтения текстов вслух. Готовят сообщения.	Творческий практикум, индивидуальная работа и работа в малых группах.
6	Культура письменной речи. Слагаемые письменной речи. Критерии оценки текста.	0	2	Пишут монологи с использованием всех типов речи. Проводят анализ газетных материалов, анализ ток-	Индивидуальная работа и работа в малых группах.

				шоу.	
7	Редактирование. Учимся «видеть» ошибки. Корректурa.	1	1	Производят анализ текстов, редактирование материалов газет.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
8	Защита личного творческого досье.	0	2	Защищают личное творческое досье.	Творческий отчёт.
<b>Тема 3. Журналистский текст.</b>					
9	Основные методы сбора информации. Изучение документов. Наблюдение. Работа с людьми.	1	1	Пишут материалы на основе цифровых данных. Составляют словесный портрет по итогам наблюдения.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
10	Структура журналистского текста. Заголовок. Что такое лид. Основная часть и подпись.	1	1	Составляют заголовки. Анализируют газетные заголовки, лиды. Пишут лиды к готовым публикациям. Участвуют в композиционном анализе газетных материалов. Пишут материалы для публикации.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
11	Основные жанры. Заметка. Репортаж. Интервью. Статья. Отчёт. Рецензия. Очерк. Эссе. Фельетон.	1	1	Обсуждают заметки, статьи, репортажи. Пишут цикл заметок, репортаж. Подбирают темы для интервью.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
12	Защита группового проекта .	0	2	Защищают групповой проект.	Творческий отчёт.
<b>Тема 4. Номер газеты.</b>					
13	Кто готовит номер. Редакционный коллектив.	1	1	Участвуют в игре «Выборы редакционного коллектива», разрабатывают концепцию газеты, обсуждают формат и объём	Творческий практикум.

				будущих изданий, определяют разработку особенностей композиционно-графической модели, разрабатывают анкеты, проводят анкетирование, подбирают логотипы, составляют слоганы.	
14	Работа над номером. Дизайн газеты. Формат и объём. Макет.	1	1	Разрабатывают концепцию газеты.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
15	Деление полос на колонки. Выбор шрифта. Размещение фотографий и иллюстраций.	1	1	Создают макет газеты, обсуждают недостатки в оформлении заголовочных комплексов.	Творческий тренинг. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
16	Защита личного творческого досье.	0	2	Защищают личное творческое досье.	Творческий отчёт.
17	Итоговое занятие.	0	2	Готовят выставку материалов, созданных в рамках групповых проектов и индивидуальной творческой работы. Презентуют выставку.	Творческий отчёт.
<b>ИТОГО:</b>		<b>11</b>	<b>23</b>		

## **6. Учебно – методическое и материально – техническое обеспечение курса**

### **Литература:**

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10 - 11 классов общеобразовательных учреждений./ Авторы: О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова, А.Е. Зимин, И.А. Горюнова. - М.: Вентана-Граф, 2006.
2. Гуревич С.М. Номер газеты /С.М. Гуревич. – М. : 2002.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М. : 2001.
4. Основы творческой деятельности журналиста/ ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб. : 2000.
5. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – Новгород, 1999.
6. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М. : 1998.

### **Техническое оснащение:**

1. ПК с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет.
2. Медиапроектор.
3. Листы ватмана, маркеры, карандаши.
4. Номера периодических изданий газет и журналов.